

DATA FESTI VAL #05

14. 10. 2022

09:00 - 18:00

Rajská budova
Vysoké školy ekonomické
v Praze

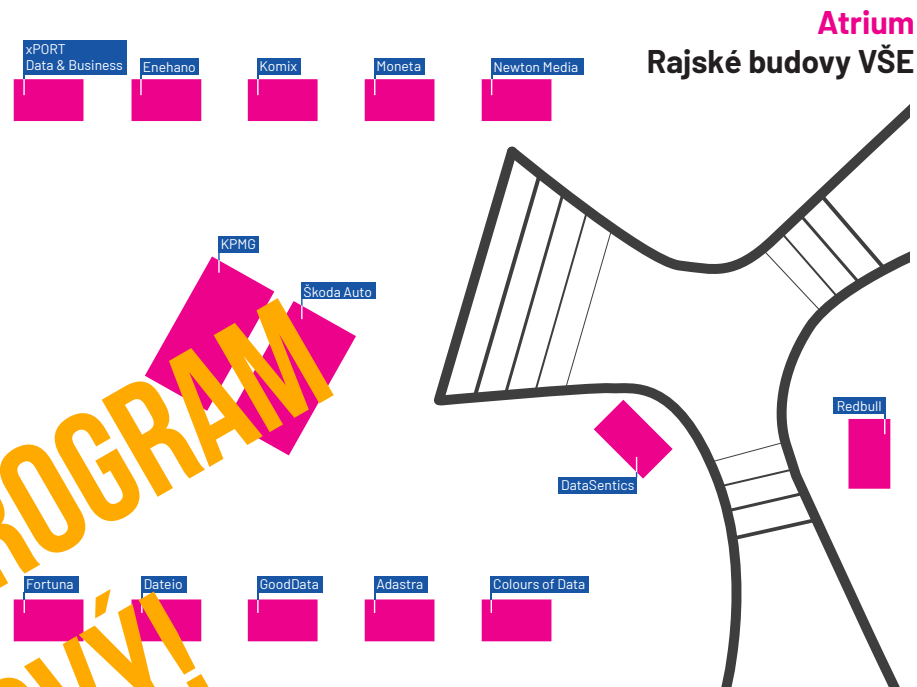
ZKROCENÍ ZLÝCH DAT

Seznam zúčastněných firem

4Trans Factoring
Adastra
Behavera
CleverMaps
COGVIO
Colours of Data
Czechitas
Data & Business
DataMind
DataSantics
Datea
Dateio
Dawiso
Enehan
Fortuna
Genea
GoodData
IBM
Insightee
Komix

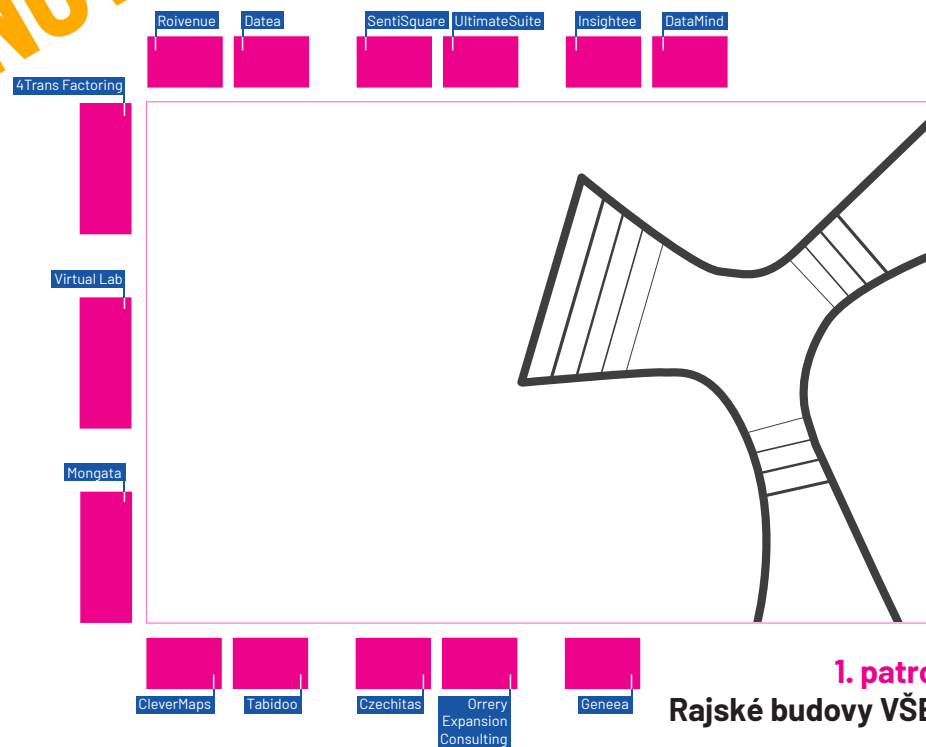
KPMG
Livesport
Mongata
Newton Media
Ondřej Kubera
Orrery Expansion
Consulting
Philip Morris
Redbull
Roivenu
Sara Polak
SentiSquare
Škoda Auto
Tabidoo
Taste
THEaITRE
UltimateSuite
Virtual Lab
Vlastimil Černý
xPORT

PROŠLÝ STARÝ PROGRAM
VAŘÍME NOVÝ!



SCHLÜSSE

WC



Atrium

Rajské budovy VŠE

1. patro

Rajské budovy VŠE

	RB 101	RB 212	RB 210	RB 213	RB 109	RB 114	RB 115
09:00 - 10:00	Keynote - Data 101						
10:00 - 10:30	Panelová diskuze - DATA GOVERNANCE VČERA, DNES A ZÍTRA.	P [Komix] Mám cool data a jak je mám dostat do produkce? Jedině přes datamesh			P [Datea] Zkrocení dat na pomezí datového skladu a Power BI	W [Colours of Data] Pomocí dat k profitabilitě péče okresní nemocnice	
10:30 - 11:00		P [Newton Media] Mediální data: Jak se orientovat v záplavě informací a co je Kovanda efekt		P [GoodData] Did you know you should be standardizing your metrics? (Eng)	P [Czechitas] Diverzita v ICT sektoru - datové příběhy o krušné realitě současnosti		
11:00 - 11:30	P [KPMG] Jak pomocí nevšedních dat řídit expanzi restaurace a postavit digitální dvojče		P [Adastra] Konec intuitivního řízení aneb 8 tipů na budování vyspělých datových platform				W [DataSantics] New York City Taxi: Praktické využití geolokačních dat
11:30 - 12:00		P [IBM] Využití technologických dat z distribučních soustav pro pokročilý dashboarding		P [THEaiTRE] Když robot dělá divadlo (aneb konec umění jak ho známe)	P [UltimateSense] Data Mining - jak pomocí dat zvýšit produktivitu a snížit náklady na výrobu		
12:00 - 12:30	P [KPMG] Data Governance "letem světem"		P [IBM] Trustworthy AI: Můžeme AI věřit?			W [Dawiso] Datům sluší Governance	
12:30 - 13:00		P [Livesport] Naše úspěchy a pády při zavádění Data Governance		P [Roivence] Marketing ve Věcné ekonomice: propojení data a marketingu na webu do jediného nástroje	P [CleverMaps] Monetizace dat: Data jako zdroj inovací datové produkce		
13:00 - 13:30	P [Škoda Auto] Role ODS (Operational Data Store) ve výrobním podniku		P [Taste] Jak zjistit skutečný propad dat po nasazení cookie listů				
13:30 - 14:00		P [Philip Morris] Jak (ne) probíhá datová transformace		P [Virtual Lab] Metavirtual reality - každá data mají život	P [Tabidoo] Low-code data - platforma budoucnosti	W [Enehan] Jak vytvořit umění pomocí Tableau	
14:00 - 14:30	P [Vlastimil Černý] Necháme se léčit umělou inteligencí?		P [Ministry of Health] Zdravotní data - klíč k lepší zdravotní péči?				
14:30 - 15:00		P [Moneta] Všecko na vás banka ví, ale budete se zeptat		P [Insightee] Digitální stopa v B2B obchodě - zlatý důl pro firmy	P [Ondřej Kubera] Odzvonilo datovým skladům?		W [KPMG] Sledování a optimalizace práce na základě dat
15:00 - 15:30	P [Škoda Auto] Autonomní vozidla a etické AI		P [COGVIO] Kde leží data v českém zdravotnictví a jak se k nim dostat		Manažerská datová hra - ADGAME	W [Sara Polak] Od pyramid po roboty	
15:30 - 16:00		P [Dateio] Platební data z 0 na 100		P [Geneea] NLP? Naprostá samozřejmost v péči o zákazníky			
16:00 - 16:30	P [Fortuna] Benefits of Gamification (Eng)		P [Orrery Expansion Consulting] Data jako nástroj v dodavatelských řetězcích a expanzích				
16:30 - 17:00		P [Mongata] „Kdo jsem?“ - data a lidská osobnost		P [DataMind] Anomaly detection na Seznam.cz		W [Sentsquare] „From zero to hero“ in 1,5 hours (Eng)	
17:00 - 17:30							